



Vertriebswerk

DU?

Online-Marketing-Mitarbeiter m/w/d

SEO und SEA sind keine Fremdwörter für dich?

Als Spezialisten für strategisches Marketing kümmern wir uns um alle Marketing-Agenden von Hotels. Wer wird sind? Ein Team an Profis aus dem Online- und Offline-Marketing, aus Strategen und Visionären. Kurzum: Menschen, die Spaß an ihrem Job haben und dazu beitragen, Hotels erfolgreich zu machen. Und wir wollen weiter wachsen! Ein tolles Team, flexible Arbeitszeiten, ein stylisches Office und gemeinsame Events erwarten dich. Wenn du als Fachkraft oder Berufsanfänger nach deiner Ausbildung bei uns einsteigst, freuen wir uns sehr. Aber auch Studenten, die neben dem Studium bereits praktische Umsetzung erlernen wollen, sind bei uns richtig genauso wie motivierte Mitarbeiter aus dem Rezeptionsbereich.

Du zeigst Interesse an:

- Abwicklung, Erstellung & Auswertung zielgerichteter Newsletter-Kampagnen
- Optimierung und Weiterentwicklung der Newslettervorlagen inkl. Strategiewerksausrichtung
- Pflege & Wartung der Webseiten mit gängigen CM-Systemen & externen Tools
- Social-Media Beiträgen & Facebook Kampagnen
- Monatlicher Darstellung und Dokumentation der Google Ads Kampagnen für den Kunden

Du willst:

- Deine bisherige Erfahrung in unser Online-Team einbringen oder dich in SEO, SEA und Google Analytics verbessern
- Verschiedene Marketingtools bedienen oder lernen damit umzugehen
- Eigenständig arbeiten und Ideen einbringen

Dich erwartet:

- Ein abwechslungsreicher Job mit guten Aufstiegschancen
- Ein sicherer Arbeitsplatz und eine familiäre Arbeitsatmosphäre
- Flexible Arbeitszeitgestaltung (ab mind. 25 h wöchentlich)
- Die Möglichkeit auch neben dem Studium zu arbeiten
- Der Gehalt richtet sich nach der zu vereinbarenden Stundenanzahl und Qualifikation
- Bei 40 h pro Woche ein Jahresgehalt von Euro 35.000,- brutto.

Neugierig?

Dann überrasche uns mit Wissen, Charme und deiner Bewerbung an bewerbung@vertriebswerk.at