



Vertriebswerk

DU?

Mediendesigner m/w/d

Farbloser Einheitsbrei? Nein danke!

Wir sind ein bunter Mix aus kreativen Köpfen und Strategen im Bereich Hotel-Marketing. Als Mediendesigner bist du zuständig für die Gestaltung von sämtlichen digitalen und crossmedialen Medien. Du bist empathisch, gehst auf die Wünsche unserer (Tourismus)Kunden ein und scheust es nicht deine Ideen auf den Punkt zu bringen.

Dein Aufgabengebiet:

- Entwicklung von Grafikkonzepten für Print- und Webinhalte
- Erstellung von ansprechenden Inhalten für sämtliche Social-Media-Plattformen
- Gestaltung von Web- und Screendesigns
- Ideenfindung, Konzeption und Entwicklung kreativer Lösungen von Logos, Visuals und Werbemitteln für Print und Web
- Strukturierter Aufbau der Markenbildung für unsere Kunden
- Gestaltung von Präsentationen

Unsere Anforderungen:

- Abgeschlossene Ausbildung
- Umfassende Kenntnisse in Grafikdesign für Druck- und Webinhalte
- Erfahrung im Web- & Screendesign
- Du verfügst über einen hohen grafischen Anspruch an Ästhetik und Design
- Fundierte Kenntnisse der gängigen Grafik- und Bildbearbeitungsprogramme
- Eventuell auch Erfahrung mit TYPO 3 und anderen CMS-Systemen

Dich erwartet:

- ein tolles Team und familiäres Ambiente an einem krisensicheren Arbeitsplatz
- eine abwechslungsreiche, selbstständige und kreative Arbeitsstelle
- ein stylisches Office in bester Lage
- flexible Arbeitszeitgestaltung nach deinen Bedürfnissen (ab mind. 20 h pro Woche)
- entsprechend deiner Qualifikation und Erfahrung ein weit höheres Entgelt als Branchenkollektiv
- bei 40 h pro Woche ein Jahresgehalt von Euro 35.000,- brutto

Neugierig?

Dann überrasche uns mit Wissen, Charme und deiner Bewerbung an bewerbung@vertriebswerk.at