

DIGITAL MARKETING & SOCIAL MEDIA STRATEGIE

(m/w/d)



Vollzeit
Teilzeit möglich



Ab sofort
bzw. nach
Vereinbarung



Innsbruck

Wir sind ein bunter Mix aus kreativen Köpfen und Strategen im Bereich Hotelmarketing. Bei uns treffen Ideen auf Umsetzung, Zahlen auf Emotion.

Du liebst Performance-Kampagnen, Social Media, Trends und direkten Kundenkontakt?

Dann bist du bei uns goldrichtig – denn „geht nicht“ gibt's nicht in unserer Vertriebswerk-Familie!

DEINE AUFGABEN

- **SEA & Social Ads Management:** Du betreust eigenständig Werbekampagnen unserer Kunden auf Google, Bing, Meta sowie Pinterest und optimierst sie laufend anhand messbarer Ergebnisse.
- **Kampagnenoptimierung & Analyse:** Du behältst KPIs, Budgets und Learnings im Blick, erkennst Potenziale und leitest konkrete Verbesserungsmaßnahmen ab.
- **Kundenkontakt:** Du hältst den direkten Draht zu unseren Kunden, stimmst Maßnahmen professionell ab und bringst Ergebnisse verständlich auf den Punkt.
- **Social Media & Influencer Marketing:** Du unterstützt beim Ausbau unserer Social-Media-Aktivitäten, akquirierst passende Influencer und pflegst die Zusammenarbeit für unsere Kunden.
- **Community- & Lead-Wachstum:** Du konzipierst Gewinnspiele, baust Followerkampagnen auf und entwickelst Maßnahmen zur Leadgenerierung auf Facebook und Instagram.



www.vertriebswerk.at

- **Team-Inspiration:** In unseren Live-Meetings bringst du eigene Ideen ein, teilst Trends und entwickelst gemeinsam mit dem Team neue Marketingansätze.
- **Strukturierte Umsetzung:** Du arbeitest mit unserem cloudbasierten Projekt- und Zeitmanagementsystem und behältst Tages-, Wochen- und Monatsabläufe im Griff.

DEIN PROFIL

- Erfahrung im digitalen Marketing, Performance Marketing oder Social Media Marketing
- Sicherer Umgang mit Google Analytics und dem Facebook Business Manager
- Sehr gute Kenntnisse in Google Ads, Meta Ads Manager und idealerweise auch Bing sowie Pinterest Ads
- Begeisterung für Social Media, Instagram-Trends, Influencer Marketing und kreative Kampagnenideen
- Analytisches Mindset und Freude an datenbasierten Optimierungen
- Strukturierte, organisierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke im Kundenkontakt und im Team
- Teamplayer-Mentalität, Offenheit und Lust auf flache Hierarchien

Das Jahresgehalt beträgt EUR 40.000 brutto; bei entsprechender Qualifikation ist eine Überzahlung möglich.

BEWIRB DICH JETZT!

Schick uns deine Unterlagen an
bewerbung@vertriebswerk.at

**WIR FREUEN
UNS AUF DICH!**


Vertriebswerk