

# SEA SPECIALIST

(m/w/d)



Teilzeit bis  
Vollzeit



Ab sofort  
bzw. nach  
Vereinbarung



Innsbruck

Wir sind ein bunter Mix aus kreativen Köpfen und Strategen im Bereich Hotelmarketing. Bei uns treffen Ideen auf Umsetzung, Zahlen auf Emotion.

Du liebst Performance-Daten, saubere Tracking-Setups und effiziente Kampagnenstrukturen?

Dann bist du bei uns goldrichtig – denn „geht nicht“ gibt's nicht in unserer Vertriebswerk-Familie!



## DEINE AUFGABEN

- Einrichten der Messung & Web-Analyse-Konten:** Du stellst Tracking-Setups auf (z.B. GA4, Tag Manager, Meta-Pixel, Bing UET Tag) und sorgst für verlässliche Daten.
- Erstellung & Pflege von Werbekonten:** Du setzt Werbekonten professionell auf und strukturierst sie nach Best Practices.
- Planung, Einrichtung & Verwaltung aller Performance-Marketing-Kampagnen:** Für Meta Ads, Google Ads, Bing Ads und Pinterest Ads – strategisch fundiert und operativ sauber umgesetzt.
- Konzeption & Setup der Kampagnen:** Du verbesserst Anzeigen, erstellst neue Zielgruppen und testest unterschiedliche Anzeigenformate
- Laufendes Monitoring & Optimierung:** Du behältst Performance und Learnings im Blick, findest Hebel und setzt Verbesserungen schnell um.
- Analyse & Interpretation relevanter KPIs:** Du wertest Ergebnisse aus und leitest Maßnahmen ab (u. a. Conversion-Rate, CTR, CPC).
- Budgetverwaltung & saisonale Planung:** Du steuerst Paid-Media-Budgets, priorisierst Themen/Channel und planst nach Saisonen.

- Monatsberichte & Reports:** Du erstellst klare Reports und bringst Ergebnisse auf den Punkt – verständlich und kundenorientiert.

## DEIN PROFIL

- Erfahrung im Performance-Marketing (Agentur oder E-Commerce von Vorteil)
- Sicherer Umgang mit Google Ads, Meta Ads Manager, Microsoft/Bing Ads; gern auch Pinterest Ads
- Sehr gute Kenntnisse in GA4 inkl. KPI-Interpretation
- Tracking-Know-how:** GTM, Pixel, Events, saubere Datenstrukturen
- Analytisches Mindset & strukturierte Arbeitsweise
- Motivation für Performance-Optimierung und datengetriebene Entscheidungen
- Nice to have:** Erste Erfahrung mit Microsoft Clarity und Grundkenntnisse in Looker Studio

Das Jahresgehalt beträgt EUR 40.000 brutto; bei entsprechender Qualifikation ist eine Überzahlung möglich.

## BEWIRB DICH JETZT!

Schick uns deine Unterlagen an [lisa@vertriebswerk.at](mailto:lisa@vertriebswerk.at)

WIR FREUEN  
UNS AUF DICH!

**W**  
Vertriebswerk